

FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE DELLE BUONE PRATICHE



FONDAZIONE DI
PARTECIPAZIONE
DELLE BUONE
PRATICHE

ETICHETTA BUONA PRATICA - REPAIR CAFE
PERUGIA

Documento Format H: CONTRATTO USO ETICHETTA BUONA PRATICA N. 0001



BUONA PRATICA
ETICHETTA N. _____

**CONTRATTO DI LICENZA DI USO DELL'ETICHETTA
BUONA PRATICA N.0001**

Tra:

Fondazione di Partecipazione delle Buone Pratiche con sede in Bari (BA), via Via Camilla Rosalba, 46/f – 70124 BARI, CF: 93502580728, sito web: www.buonepratichelab.org, indirizzo mail: buonepratichelab@aruba.it, indirizzo pec@pec.buonepratichelab.org rappresentata dal Presidente Massimo Guido,

(d'ora in avanti denominata semplicemente : FdP BP)

e

Coordinamento Regionale Umbria Rifiuti Zero APS, con sede in Perugia (Perugia), via Pellini, 5, C.F. 94157660542, , in persona del Legale Rappresentante ANNARITA GUARDUCCI (C.F. GRDNRT59H51G478I - CI n. CA82953), Email: rifiutizeroumbria@gmail.com, telefono 3385401534, persona referente per la **REPAIR CAFFE' PERUGIA**: Michele Giommini, telefono 3494295454

(d'ora in avanti denominata semplicemente : Utente)

di seguito collettivamente definite "PARTI"

Premessa

- che FdP BP è proprietaria dell'Etichetta BUONE PRATICHE
- che l'Utente ha presente domanda di concessione dell'uso dell'Etichetta per la pratica REPAIR CAFFE' PERUGIA
- che FdP BP ha verificato e certificato che la Pratica proposta dall'Utente rispetta i requisiti dell'Etichetta
- che FdP BP ha attribuito alla pratica presentata e verificata il seguente numero di Etichetta Buona Pratica : 0001
- l'Utente dichiara di rispettare i requisiti stabiliti dai requisiti, dal manuale e dal presente contratto e di assumere l'impegno a non mutare i requisiti della pratica per il periodo di validità del presente contratto

tutto ciò premesso, le PARTI,

STIPULANO E CONVENGONO

quanto segue:

1. Oggetto.

Il presente contratto ha per oggetto la licenza di uso - senza esclusiva - dell'etichetta Buona Pratica REPAIR CAFE PERUGIA n. 0001 concessa dalla FdP BP all'Utente

2. Durata.

Il presente contratto ha durata 1 anno dal 12/06/2020 al 11/06/2021.

3. Scopo.

Lo scopo del presente contratto è di regolare i rapporti che intercorrono tra l'Utente a cui è concessa in uso l'etichetta Buona Pratica n.0001 e la FdP BP.

4. Proprietà

L'etichetta Buona Pratica è di proprietà della FdP BP che concede in uso gratuito all'Utente l'Etichetta BUONA PRATICA REPAIR CAFFE' PERUGIA n.0001 per il periodo di validità del presente contratto esclusivamente per l'uso definito nel presente contratto.

5. Diritti e Doveri dell'Utente

L'Utente ha diritto di usare l'etichetta Buona Pratica n.0001 per il periodo di validità del presente contratto, senza nessun costo.

L'utente ha diritto ad essere informato delle iniziative che la da FdP BP realizza in merito all'Etichetta Buone Pratiche in generale, senza nessun costo

L'Utente ha il dovere di usare l'Etichetta n.0001 in tutti i contesti e in tutti modi possibili al fine di dare massimo risalto possibile all'Etichetta.

L'Utente ha il dovere di rendersi disponibile a richiesta concordata della FdP BP per svolgere le attività di disseminazione che la FdP BP attuerà nel corso di validità del presente contratto per il tempo dichiarato pari a 12 (dodici) ore all'anno.

6. Diritti e Doveri di FdP BP

FdP BP ha il dovere di diffondere verso tutti la Buona Pratica n.0001 con tutti gli strumenti e sistemi di cui dispone

FdP BP ha il dovere di informare l'Utente di tutte le iniziative ed eventi che realizza e a cui partecipa che possano essere di interesse per l'Utente.

FdP BP ha il diritto di chiedere all'Utente la sua disponibilità a partecipare alle attività di disseminazione e condivisione della Buona Pratica n.0001.

7. Divieti

L'Utente non può cedere a terzi l'Etichetta in licenza.

L'Utente non può utilizzare l'Etichetta per altro se non per la pratica in oggetto.

L'etichetta non può essere estesa, ceduta o utilizzata da altro soggetto diverso da quello a cui è stata rilasciata.

8. Rinnovi

Entro 60 giorni prima della scadenza l'Utente presenterà domanda di rinnovo e FdP BP attuare quanto definito dal Manuale dell'Etichetta Buone Pratiche per effettuare le verifiche di rinnovo. In caso di esito positivo il presente contratto sarà rinnovato di pari durata. Nel caso in cui l'Utente non presenta domanda di rinnovo entro i tempi definiti il presente contratto sarà terminato alla sua scadenza.

9. Recesso - Rinuncia

L'Utente può recedere dal presente contratto, anche senza motivo, con comunicazione da inoltrare alla FdP BP. Il recesso sarà attuato al sessantesimo giorno dal ricevimento della comunicazione.

La FdP BP può in qualsiasi momento recedere unilateralmente, senza possibilità di contestazioni da parte dell'Utente, con effetto immediato dal presente contratto con comunicazione all'Utente quando:

- ha informazioni del mancato rispetto del presente contratto da parte dell'Utente
- ha informazioni che l'Utente ha compiuto azioni lesive della FdPBP
- ha informazioni che l'Utente ha compiuto azioni contrarie ai principi della FdPBP

10. Costo

La concessione di uso dell'Etichetta n.0001 è a titolo gratuito e nessun costo è previsto a questo fine.

11. Disseminazione della Buona Pratica

La disseminazione della Buona Pratica n.0001 è gestita dalla FdP BP in collaborazione con l'Utente, il quale si rende disponibile, a richiesta concordata della FdP BP, a partecipare direttamente ed attivamente nel far conoscere come si realizza, usa e gestisce la Buona Pratica REPAIR CAFFE n.0001, per un monte ore annuo di 12 ore.

Le attività di disseminazione dell'Etichetta n.0001 organizzate da FdP BP cui l'Utente è chiamato a partecipare possono essere: (elenco indicativo non esaustivo)

- Seminari informativi e formativi
- Articoli informativi e divulgativi
- Corsi di formazione
- Riunioni
- Comunicazioni sui social

Il Presidente della Fondazione di partecipazione delle Buone Pratiche
Massimo GUIDO



Il Legale rappresentante del Coordinamento Regionale Umbria Rifiuti Zero APS per REPAIR
CAFFE PERUGIA
Annarita GUARDUCCI



Il referente per REPAIR CAFFE' PERUGIA
Michele GIOMMINI



Data: 12 giugno 2020